

# FONDAZIONE SOLDANO E BANCA SANTA GIULIA VERSO IL FUTURO

## Il progetto



Simbolo. LeXGiornate

■ Nuovi stimoli, nuove sfide, nuovi traguardi. Un lungo viaggio «Verso nuovi futuri» scandito tra incontri, riflessioni, scambi, dialoghi e sinergie d'intenti: acme di una lunga stagione 2023 durante la quale i giovani hanno rappresentato il centro di gravità permanente dei vari progetti proposti dalla Fondazione Soldano, la diciottesima edizione del Festival LeXGiornate ha definitivamente consolidato e proiettato appunto «Verso nuovi futuri» (proprio come sottolineava il claim della rassegna diretta da Daniele Alberti) la collaborazione con Banca Santa Giulia, fondata attorno alla medesima volontà di leggere, interpretare ed esplorare i segni di una contemporaneità in costante evoluzione. Non a caso il programma della stagione 2023, anno di Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura, ha messo proprio i giovani al centro di que-

sta progettualità e di questa pianificazione condivisa, emblematicamente sintetizzata nel fil rouge «LeXGiornate Young»: un cartellone ricco di nuovi format e nuovi percorsi tematici, con protagonisti oltre trenta relatori tra intellettuali, esperti di settori, imprenditori e ricercatori, da Vito Mancuso a Telmo Pievani. Parole chiave: educazione, inclusione, formazione.

**Cultura.** Valori da sempre caratterizzanti anche per la vision di Banca Santa Giulia, che - entra nel dettaglio la vicepresidente Daniela Grandi - «sostiene la Fondazione Soldano con l'obiettivo di migliorare le condizioni di accesso alla cultura, nella piena convinzione che essa sia alla base del progresso della società. Giaché - aggiunge - è proprio dalla cultura che trae nutrimento la creatività, il cui incontro con le idee del passato fa scaturire le idee del futuro. La cultura è quindi una risorsa preziosa per dotare le giovani generazioni degli strumenti utili ad affrontare le sfide della modernità senza esserne soggiogati. La Banca collabora dunque con la Fondazione per avvicinare e far interagire questi mondi, incrementando l'offerta di attività culturali nella nostra città e integrando maggiormente la dimensione dell'intrattenimento con quella culturale. I giovani, infatti, so-

no sì il futuro, ma soprattutto sono il presente... E l'arte è l'antidoto all'ignoranza: uno straordinario strumento di apertura mentale, perché stimola una visione dinamica, genera bellezza, ispira e crea opportunità che mai come oggi ci aiutano a interpretare il nostro tempo».

**Evoluzione.** Guardando avanti lungo un percorso simbiotico in continuo divenire: «Proseguendo il lavoro nel solco della direzione tracciata e focalizzata assieme alla Fondazione Soldano continueremo a crescere ed evolvere, ampliando i volumi di divulgazione ed esplorando modalità di fruizione inedite, attraverso nuovi progetti e nuove esperienze che stiamo già immaginando e mettendo a fuoco in vista del prossimo anno» rilancia la stessa Grandi in prospettiva. «Ritengo infatti che il legame fra il mondo della scuola e il mondo del lavoro sia un tema particolarmente importante e mi interessa svilupparlo e renderlo concreto il più possibile. Come Banca Santa Giulia sentiamo la necessità di favorire questa sintonia: le aziende possono e devono essere uno sbocco lavorativo per i giovani del territorio e una approfondita conoscenza tra i due mondi può essere soltanto un elemento positivo per il presente, per il futuro, per tutti». //

sta senza esserne soggiogati. In tale contesto si conferma quindi anche in prospettiva il concreto sostegno all'economia reale e allo sviluppo delle relazioni con il tessuto imprenditoriale locale, nel solco appunto della collaborazione con i progetti della Fondazione Soldano e del Festival LeXGiornate, secondo i valori e i principi distintivi di Banca Santa Giulia. Che nel primo semestre del 2023 ha registrato un utile lordo che sfiora i 5 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando una redditività resiliente e sostenibile. L'ottimo andamento dell'Istituto nella prima parte dell'anno è il frutto di scelte oculate in linea con i valori della Banca, che puntano ad uno sviluppo responsabile e attento alle persone, all'ambiente e al territorio. In proposito, la Banca, che fonda le sue radici nel bresciano, è prossima a rafforzare la propria vicinanza al territorio bergamasco, attesa l'imminente apertura di un ufficio di rappresentanza nel centro della città di Bergamo. //



Entusiasmo. Nei vari appuntamenti coinvolti centinaia di giovani da tutta Italia



Impegno. Daniela Grandi, vicepresidente



Passione. La giovane Frida Bollani



Per capire. Incontri e appuntamenti per riflettere sul presente e sul futuro

## Banca Santa Giulia nel dna aziendale imprese e cultura

### Collaborazione

■ Trasparenza, filantropia, velocità di risposta: punto di riferimento per le aziende e per il mondo dell'impresa, Banca Santa Giulia è parallelamente e in modo complementare proattiva anche nell'ambito della cultura, con l'obiettivo di avvicinare e far interagire in modo virtuoso e costruttivo questi due settori mai come oggi in dialogo l'uno con l'altro. Incrementando, al contempo, l'offerta di attività culturali nella nostra città e coniugando la dimensione dell'intrattenimento e la sfera artistica-intellettuale, con un occhio di riguardo rivolto ai giovani. In questa direzione si rinnova l'ormai conso-



Territorio. Banca Santa Giulia

lidata collaborazione tra l'Istituto di credito bresciano e la Fondazione Francesco Soldano. Entrambi convinti che dalla cultura trae linfa la creatività. La cultura è quindi interpretata come una risorsa preziosa per dotare le giovani generazioni degli strumenti utili ad affrontare le sfide della moderni-

## Progetti e format già diventati un riferimento

### Bilancio

■ «Un ventaglio di format, progetti e proposte che hanno lasciato un segno profondo nel nostro percorso di crescita personale, oltre che didattica e professionale».

Il risultato della collaborazione tra Fondazione Soldano e Banca Santa Giulia non solo rappresenta l'entusiastico bilancio di un'intensissima stagione 2023 emblematicamente targata LeXGiornate Young ma anche il punto di (ri)partenza verso nuovi progetti e nuove sfide. Il cui focus continuerà a essere però il medesimo: «Fornire ai giovani spunti e approfondimenti attraverso l'incontro e lo scambio con personaggi di



Pubblico. Sempre numeroso

spicco di tematiche attuali. Generando domande invece che suggerire risposte, per lavorare sulla responsabilità e sullo sviluppo di un sentimento critico». Com'è avvenuto nell'ambito del Food Responsibility Festival (seconda edizione) intitolata «From earth to fork», che grazie all'intervento di ospiti di as-

soluto profilo e interazioni virtuose come quella con Fondazione UNA (Uomo, Natura, Ambiente), ha coinvolto attivamente migliaia di studenti delle scuole bresciane (ma con adesioni arrivate addirittura da Istituti di Roma). E poi ancora nel format «You and I», con focus sull'educazione all'uso della tecnologia, per culminare lo scorso settembre con la seconda edizione di «From me to We» - progetto nazionale che ha offerto a cento ragazzi e ragazze provenienti dalle periferie di Bergamo, Catania, Napoli, Perugia, Milano una settimana di residenza a Brescia insieme agli adolescenti dell'Unità Pastorale di San Polo - e, durante il Festival LeXGiornate, tra incontri con artisti del calibro di Frida Bollani, riflessioni sui temi della sostenibilità ambientale e progetti mirati per le scuole. Che appuntamento dopo appuntamento hanno fotografato un anno da ricordare, nel quale attraverso la grammatica della creatività Fondazione Soldano e Banca Santa Giulia hanno innescato un dialogo innovativo, interdisciplinare e intergenerazionale. //