

## Economia

+18,7%

L'incremento registrato nel corso dell'esercizio 2012 degli impieghi netti verso la clientela, saliti a 65,467 milioni di euro

+5,4%

La crescita della raccolta complessiva di Banca Santa Giulia nel 2012, che ha toccato quota 172,053 milioni di euro

Finanza Bonometti: «Guardiamo al futuro con tranquillità»

Per Banca Santa Giulia un 2012 in crescita  
Volano utili e impieghi

La croce di Re Desiderio nel simbolo a testimoniare il profondo legame col territorio d'origine e cinque anni di vita che coincidono con il più duro quinquennio della storia contemporanea. Nata negli stessi giorni del crac Lehman Brothers, Banca Santa Giulia, l'istituto di credito voluto e guidato da Marco Bono-

metti, patron di Omr e futuro presidente di Aib, ha chiuso il 2012 con la generale crescita dei suoi fondamentali. Ieri, nella filiale di via Ferrari (la sede è invece a Chiari), l'assemblea dei soci, oltre a rinnovare l'incarico per il prossimo triennio al CdA (che scende da 11 a nove membri e vede la nomina di Daniela Grandi alla vicepresidenza), ha approvato un bilancio d'esercizio che si è chiuso con un utile netto di

817.000 gli euro di utile netto, cresciuto del 9,2%

817 mila euro (+9,22%), frutto della contemporanea crescita degli impieghi netti verso la clientela (+18,7% a 65,5 milioni di euro), della raccolta complessiva (+5,4% a 172,1 milioni) e del margine di intermediazione (+53,5% a 4,5 milioni). In rafforzamento, inoltre, la posizione patrimoniale netta, salita a 29,4 milioni (+16,95), un dato che ha permesso a Bonometti di esprimere «soddisfazione per un risultato che fa guardare al futuro con grande tranquillità».

«Il settore bancario — ha poi proseguito — deve ormai togliersi dalla testa di poter raggiungere le performance di un tempo. Eppure Banca Santa Giulia è orientata alla progressiva espansione della sua area di influenza a supporto della piccola e media impresa grazie a tre punti di forza, la competitività dei suoi costi fissi, il contenimento delle sofferenze (3,85% il peso degli incagli sul totale

dei crediti, ndr), e la professionalità della squadra».

In stand by, per ora, il progetto di aprire nuovi sportelli (nel 2008 l'obiettivo era di raggiungere le 10 filiali nel 2014), l'istituto sta lavorando per ampliare il canale internet, che già rappresenta il 60% delle transazioni.

Industria e territorio. Un legame che la finanza sta cercando di ricostruire e che si conferma fondamentale per l'anelata ripresa dell'economia. Così si è impegnato a fare il nuovo board di Ubi Banca, istituto di dimensioni ormai nazionali ma ancora declinato con la sua impostazione federale sulle onde medie delle province di Brescia e di Bergamo. E questa è anche la ragione della recente nascita del Credito Lombardo Veneto di Aldo Bonomi, l'altra banca, insieme a Santa Giulia, fortemente locale e localizzata.

Certo non è un caso che entrambi i soggetti siano l'espressione diretta dell'industria manifatturiera locale.

**Massimiliano Del Barba**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il seminario

## Ecosostenibilità, l'Alto Adige sfida Brescia

Un nuovo paradigma del fare azienda e di governare il territorio che, senza tralasciare il profitto, si occupa anche di rispetto di ambiente, persone e futuro. Un'economia del bene comune a cui stanno guardando sempre più paesi del Nordeuropa e lo stesso Alto Adige, dove si terranno (a Bressanone, 23-26 maggio) tre giornate sull'economia sostenibile organizzate dal «Terra institute» ([www.thinkmoreabout.com](http://www.thinkmoreabout.com)). I ricercatori di quest'ente lanciano un

quanto di sfida alle imprese bresciane (ma anche agli enti locali) invitandoli al confronto, offrendo la possibilità di fare sistema. Perché Brescia in fatto di eco-sostenibilità sconta ritardi mostruosi: per il sindaco di Mairano Vincenzo Lanzoni, portavoce in provincia di questa nuova filosofia di fare impresa, è «l'unica alternativa valida all'asfissia di una crisi che è tutt'altro che finita».

**Pietro Gorlani**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Turismo &amp; App

## Tutto il Garda a portata di tablet e pc

Basta un clic. E si prenota un albergo o un ristorante, si cerca una spiaggia, una boutique di lusso o una pista ciclabile o un sentiero nascosto. Purché sul Garda. Si chiama Happygarda.it, ed è una piattaforma integrata che contiene qualsiasi offerta, servizio, informazione, sul Benaco. È in quattro lingue (italiano tedesco, inglese e russo, ma si pensa di tradurla anche in cinese), e l'ha concepita Paolo Maioli, di Indeed, con la consulenza di agenzie di comunicazione e riviste gardesane. Qualsiasi sfizio, desiderio o curiosità del turista viene appagato in pochi secondi, accedendo all'applicazione dal tablet, sul pc o sullo smartphone (non è necessario installarla). C'è anche un servizio avanzato con cui i commercianti iscritti, in assoluta autonomia, possono dare un tocco personale alla propria vetrina, con informazioni più minuziose, foto e sconti. La piattaforma sarà presentata al pubblico stasera, alle 20, alla Villa Pasini di Puegnago sul Garda.

**Alessandra Troncana**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SOLO A MAGGIO  
NUOVA BMW X1 CON TASSO 0,99%.

INVESTITE SULLE EMOZIONI.  
ABBIAMO CREATO LE CONDIZIONI PERFETTE PER FARLO.

Nuova BMW X1 sDrive16d a 149 Euro al mese.

Importo esemplificativo*	29.250 Euro	Maxirata finale	14.168 Euro
Anticipo o eventuale permuta	10.660 Euro	TAN fisso	0,99 %
35 rate mensili da	149 Euro	TAEG	1,98 %

**BMW EfficientDynamics**  
Meno emissioni. Più piacere di guidare.

**BMW GROUP  
ITALIA**

**PERFECT MAY**  
31 giorni pensati per voi

(\* IVA e messa in strada incluse, IPT esclusa. Spese istruttoria pratica 300 Euro IVA inclusa. Spese di incasso Rid 5 Euro per rata. Importo totale del credito auto 18.590 Euro. Importo totale dovuto dal Cliente 19.563 Euro. Salvo approvazione di BMW Bank GmbH - Succursale Italiana. Fogli informativi disponibili in Concessionaria. Vettura visualizzata a puro scopo illustrativo. Offerta valida per immatricolazioni di BMW X1 fino al 31/05/2013, non cumulabile con altre iniziative in corso.

BMW Financial Services: la più avanzata realtà nei servizi finanziari. BMW e **Castrol**.

Incontro al vertice della tecnologia.  
Consumi gamma BMW X1 (dalla motorizzazione sDrive20d ED alla sDrive18i) ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100km) da 5,2/4,1/4,5 a 10,4 (10,9)/6,2 (6,2)/7,7 (7,9). Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): da 119 a 180 (185). I valori tra parentesi si riferiscono alle vetture con cambio automatico.

**Le Concessionarie BMW  
Dinamica**

Via Breve 4 - BRESCIA - Tel. 030 3696011

**Nanni Nember**

Via Valcamonica 15 c/d - BRESCIA - Tel. 030 3156411