

L'ASSEMBLEA. Via libera dai soci al bilancio, definito «il migliore» per l'istituto di credito di Chiari. La raccolta è «ok»

Santa Giulia, impieghi di corsa risultato netto in accelerazione

L'utile a 1,429 milioni (+71,46%)
Bonometti: «Il 2014 sarà migliore»
L'obiettivo è di essere sempre più «vicini alle famiglie e alle imprese»

Un 2013 di corsa sul fronte degli impieghi, in accelerazione per il risultato netto; un 2014 iniziato subito «molto bene», che si prospetta «migliore dell'anno scorso» come anticipa il presidente, il Cavaliere del Lavoro Marco Bonometti, annunciando la distribuzione «nel 2015 del primo dividendo così da iniziare a remunerare gli azionisti».

BANCA Santa Giulia spa archivia un esercizio «di soddisfazioni» - il «migliore nella sua storia, nonostante una congiuntura non certo favorevole», sottolinea il leader - e fissa nuovi obiettivi sulla scorta nel piano strategico triennale. «L'obiettivo prioritario - sottolinea Marco Bonometti (è anche al vertice dell'Aib) - è di essere sempre più vicini al territorio, svolgere fino in fondo il nostro impegno senza fare speculazioni finanziarie, ma lavorando al meglio per essere efficienti e costantemente in linea e interpretare le esigenze delle famiglie e delle imprese. Vogliamo concretizzare al massimo il concetto di banca di prossimità». Una nuova e

costante attenzione alla controparte, dunque, da realizzare investendo pure sull'on-line con un progetto di sviluppo ad hoc; oltre che sull'aspetto commerciale «potenziando la struttura - spiega il presidente - con personale dedicato».

NUOVE SFIDE da vincere puntando anche sulla «forza» che deriva dalle performance registrate nel 2013. Il bilancio - approvato all'unanimità dai soci durante l'assemblea nella sala conferenze dell'Acì di Brescia - fa emergere, innanzitutto, un utile netto di oltre 1,429 milioni di euro in aumento del 71,46% su base annua. Il margine di interesse cresce del 30,39% a 4,282 milioni di euro, il margine di intermediazione sale del +25,05% a 5,666 milioni di euro, dal risultato lordo aumenta del 76,58% a 2,541 mln. Lo stato patrimoniale evidenzia, tra l'altro, presidi alla clientela in progresso del 10,05% a 72,046 milioni di euro, al netto dei fondi svalutazioni collettive (per quasi 873 mila euro) e analitiche relative alle posizioni deteriorate (per 1,428 mln di euro); i credi-



Il tavolo di presidenza durante l'assemblea di «Banca Santa Giulia». In alto la platea FOTOLIVE/Filippo Venezia

El'anno prossimo «sarà distribuito agli azionisti il primo dividendo»

ti in bonis ammontano a 68,971 milioni, quelli deteriorati a 3,075 milioni di euro. Il rapporto tra sofferenze nette e impieghi è pari all'1,08% «e si raffronta con un dato provinciale al 5,94%» commenta la banca; il livello di copertura delle sofferenze, determinato

dall'incidenza delle rettifiche di valore sull'esposizione lorda, si colloca al 53,81%. Bene la raccolta diretta, che supera i 134,117 mln di euro (+15,63% su base annua), mentre quella complessiva fa emergere un +0,96% a 173,699 mln di euro.

L'ISTITUTO di credito con sede centrale a Chiari - Daniela Grandi è il vice presidente, Fausto Pavia il direttore generale - conta due filiali (una nel Comune dell'Ovest bresciano, l'altra in via Enzo Ferrari in città) e 14 dipendenti; è operativo dall'autunno 2008. Il capitale ammonta a 30 milioni di euro ed è ripartito fra 112 soci (so-

lo due con una quota superiore al 10%): 14 sono riuniti nel patto parasociale (sottoscritto inizialmente da 19 azionisti nell'aprile 2010), che rappresenta il 54,586% del totale, con validità fino alla data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014. Il patrimonio netto di Banca Santa Giulia, alla fine dello scorso esercizio, risulta pari a 32,041 milioni di euro (+9,09%); la solidità è testimoniata da un Core capital ratio al 24,97% e da un Total capital ratio al 25,04% ben al di sopra dei requisiti minimi richiesti dall'Autorità bancaria europea. ● R.E.



Prezzo del latte

Prandini: «I contratti si rispettano»

«Il prezzo regionale del latte è stato fissato a 44,5 centesimi al litro e non è tollerabile che alcuni soggetti dell'industria di trasformazione, adducendo fantomatici aumenti di produzione del Nord Europa, rifiutino di attenersi al contratto, applicando a senso unico un valore arbitrario».

LO SOTTOLINEA in una nota il leader di Coldiretti Brescia e Lombardia, Ettore Prandini, aggiungendo che «gli accordi si rispettano, non si modificano unilateralmente come sta succedendo in questi giorni». Per il presidente come successo tempo fa quando, di fronte a un incremento dell'importo del latte spot estero, l'intesa siglata allora (non da Coldiretti) non ha subito modifiche in crescita, «anche oggi nessuno può permettersi di chiedere» una variazione «al ribasso» di un contratto siglato da tutti. ●

Franciacorta

Majestic Wine sceglie Guido Berlucchi

La Guido Berlucchi porta il «made in Bs» nell'assortimento di Majestic Wine: il top wine retailer del Regno Unito ha scelto la Cuvée Imperiale Brut, vino-icona della maison di Borgonato di Corte Franca, quale primo Franciacorta in assoluto ammesso nella propria gamma.

L'AZIENDA della famiglia Ziliani è quindi riuscita a conquistare i responsabili di una catena strategica, che conta oltre 200 enoteche in tutto il Paese. «Essere stati scelti da Majestic è un privilegio per noi e per tutto il territorio - ha detto Paolo Ziliani, consigliere delegato al commerciale e al marketing - Questa partnership è destinata a rafforzare ulteriormente il comparto in un mercato come quello britannico che, solo lo scorso anno, ha visto aumentare le importazioni di Franciacorta del 27,7%». ● C.A.

LA CERIMONIA. In «Cdc» la consegna degli attestati per la qualità

Ospitalità, altre 17 aziende possono esporre il Marchio

Sono 17 le nuove aziende bresciane del settore turistico-ricettivo che potranno fregiarsi del «Marchio di Qualità Ospitalità Italiana». Sono quelle che hanno ricevuto i relativi attestati durante la cerimonia in Camera di commercio, presenti il presidente, Francesco Bettoni, e il segretario generale Massimo Ziletti.

Si tratta di Agriturismo Colli (Tignale), Az. Agricola l'Unicorno (Bedizzole), Antica Trattoria Piè del Dos di Pazzaglia



Foto di gruppo per i premiati con i vertici della Camera di commercio

Stefano (Gussago), Osteria Aquila Rossa (Borgo San Giacomo), Osteria Bolleinpentola (Gussago), Osteria Il Volto (Iseo), Punta dell'Est (Iseo), Ristorante Pizzeria Milano di Vaglia Licio (Idro), Ristorante Bella Iseo (Iseo), Ristorante Gaudenzi (Rodengo Saiano), Ristorante Cascina la Bianca (Borgo San Giacomo), Ristorante S. Marco di Peli Gianmarco e C. Snc (Polaveno), Trattoria Al Castello (Iseo), Trattoria da Pina (Gussago), Trattoria Portole Sas di Gregori Giulia e C. (Sale Marasino), Albergo Punta dell'Est (Iseo), Hotel Araba Fenice (Iseo).

Complessivamente, come spiega una nota, ammontano ora a 264 gli esercizi del comparto - tra alberghi, ristoranti

e agriturismo - che possono vantare il riconoscimento a livello territoriale. «La capacità di attrarre turisti sul territorio è destinata a rappresentare una componente sempre più rilevante dell'economia bresciana - ha commentato il leader dell'ente camerale bresciano, Francesco Bettoni - ma ciò è possibile, soprattutto se si vuol competere sui mercati internazionali, solo se si è in grado di offrire una risposta in termini di accoglienza di primissima qualità. Da questo punto di vista, il «Marchio» rappresenta un'iniziativa che ha ampiamente contribuito ad elevare lo standard medio dei servizi resi dalle imprese che operano nel settore». ●

brevi

LA «CIA» IN PIAZZA DOMANI IN CITTA' OBIETTIVO PUNTATO SU ASPÌ E MINI-ASPÌ

Cia scende in piazza anche a Brescia per spiegare Aspi e mini-Aspi: domani la sezione provinciale della Confederazione Italiana Agricoltori, presieduta da Aldo Cipriano, sarà presente con il gazebo del patronato Inac in piazzetta Vescovo, dalle 9 alle 12. L'iniziativa rientra nell'ambito della manifestazione nazionale che coinvolgerà 120 città italiane. Obiettivo: illustrare l'iter burocratico necessario per il riconoscimento di un sostegno al reddito.

AGROITTICA LOMBARDA L'AZIENDA DI CALVISANO TRA LE 10 ECCELLENZE DELLA LOMBARDIA

Agroittica Lombarda di Calvisano (gruppo Feralpi), leader nel settore dell'orticoltura e principale produttore al mondo di caviale, è stata selezionata - come spiega una nota - tra le dieci migliori eccellenze lombarde. Oggi, nell'ambito dell'evento «Taste of Milano 2014», sarà premiata durante la cerimonia di consegna dei riconoscimenti ai «R-Innovatori della Terra»: una iniziativa ideata da Regione Lombardia e «Expo 2015».

Una guida completa per organizzare rinfreschi, happy hour e ricevimenti; bruschette, piadine e tigelle, crostini, salsine e tartine, assaggi di terra e di mare e tante altre gustose preparazioni.

RINFRESCHI

ANTIPASTI & FUORI PASTO

IN EDICOLA A €6,90 CON

Più il prezzo del quotidiano